



Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux (RS 6372)

Programme de formation



Maîtrisez les réseaux sociaux

Imaginez dynamiser l'image de votre marque dans l'un des hubs mondiaux de l'innovation.

À Dubaï, apprenez à **mettre en valeur votre identité sur les réseaux sociaux**, à engager une communauté fidèle et à transformer vos interactions digitales en véritables opportunités commerciales.

Ce qui rend cette formation exceptionnelle, c'est son cadre unique. Dubaï n'est pas seulement une ville, c'est une **aventure**, un univers où modernité et traditions se côtoient harmonieusement, où chaque rencontre nourrit l'inspiration.

“Smart learning pour un avenir brillant”

Des compétences nouvelles pour de nouvelles opportunités.

Durée :

5 jours de présence

14 h de formation

Lieu : Dubaï

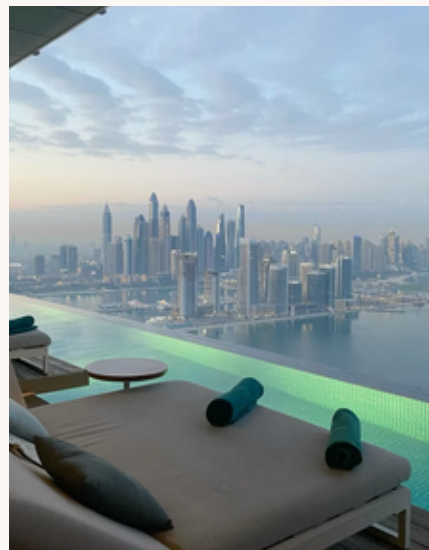


Séjour de 5 jours

SÉJOUR DANS HÔTEL EN ALL INCLUSIVE.
BILLETS D'AVION A/R NON PRIS EN CHARGE.

- **Lundi** : Arrivée à l'hôtel - Installation dans les chambres - Dîner et soirée à thème à l'hôtel
- **Mardi** : Petit-déjeuner - Formation théorique et pratique sur la maîtrise des réseaux sociaux
- **Mercredi** : Petit-déjeuner - Formation & accompagnement personnalisé sur vos profils (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn,...)
- **Jeudi** : Journée libre - Accès à nos partenaires de confiance pour des activités sur place
- **Vendredi** : Petit-déjeuner - Check-out avant 12h - Départ

BONUS : Accès à notre plateforme e-learning pendant 15 jours avant la formation à Dubaï pour un test de positionnement et training.



Bénéfices de la formation

Une formation complète en maîtrise des réseaux sociaux professionnels qui vous permettra de devenir un véritable expert et de tirer pleinement parti de ces outils puissants pour développer votre carrière et/ou votre business.

TARIF DE LA FORMATION : 2 690€ TTC

FINANCEMENT POSSIBLE À 100% PAR L'ÉTAT

POSSIBILITÉ DE PAIEMENT EN 10X SANS FRAIS SI RESTE À CHARGE

FORMATION

Jour 1

Part 1 | 9:00 - 13:00 Bienvenue

- Breathing exercise
- Break the ice exercise : Présentation des participants et de leurs activités
- Objectifs de la formation

MODULE 1 - CONSTRUIRE & CONSOLIDER SON IDENTITÉ DE MARQUE

- Développer son Guide de marque
- Comprendre sa cible et affiner sa stratégie digitale
- Moodboard

Repas

MODULE 2 - METTRE EN AVANT SA MARQUE SUR LES RS | 14:30 - 17:30

- Choisir les plateformes et types de contenu les plus pertinents pour développer une audience engagée
- Création de contenu visuel impactant
- Techniques pour organiser et planifier ses publications
- Mobile Photography : Quelques conseils pour améliorer la prise de vue de photos & vidéos pour les réseaux sociaux

Ateliers pratiques :

1. Rédiger sa mission, sa vision, ses valeurs, et son manifeste de marque
2. Construire son identité de marque, son client idéal, son storytelling
3. Créer son moodboard numérique (Canva, Pinterest)
4. Audit / Création et amélioration de vos pages business IG/FB/Google My
5. Business
6. Brainstorming collectif les temps forts de vos marques (lives, jeux concours,
7. Partenariats, ambassadeurs, types de contenu ...
8. Créer un Visuel sur Canva, créer une courte vidéo promotionnelle
9. Établir un calendrier éditorial pour le mois suivant varié et précis

FORMATION

Jour 2

Part 1 | 9:00 - 13:00 Retour

- Breathing exercise

Module 3 - INTERAGIR AVEC SON AUDIENCE POUR RECRUTER ET FIDELISER

- Comprendre la Publicité sur les RS
- Interaction et Fidélisation

Repas

Part 2 | 14:30 - 17:30

- Analyse des performances et ajustements
- Optimisation d'un site internet & Référencement

Conclusion :

- Synthèse et plan d'action : Plan d'action sur les 3 prochains mois basés sur les apprentissages de la formation.

Ateliers pratiques :

1. Mise en place d'une campagne publicitaire simple et définir un budget ?
2. Créer des réponses automatisés sur IG/Whatsapp Business
3. Comprendre et manier les Outils d'analyses (Insights IG, Fb Analytics) pour en sortir des leviers d'améliorations pertinents.
4. Brainstorming contenu articles de blog et mots clés pour référencement SEO

Retour à la maison :

Création de votre Stratégie Marketing Réseaux Sociaux en Autonomie :

Page Instagram + 1 video Réel + Planning Editorial & Objectifs + Bonus réseaux sociaux

RDV en groupe 1h30 (Q&A) + individuel en visio avec la formatrice (30min) :
Présentation des "devoirs", Q&R personnalisés pour votre business.



Vendôme Formation

VOTRE FUTUR, NOTRE PASSION

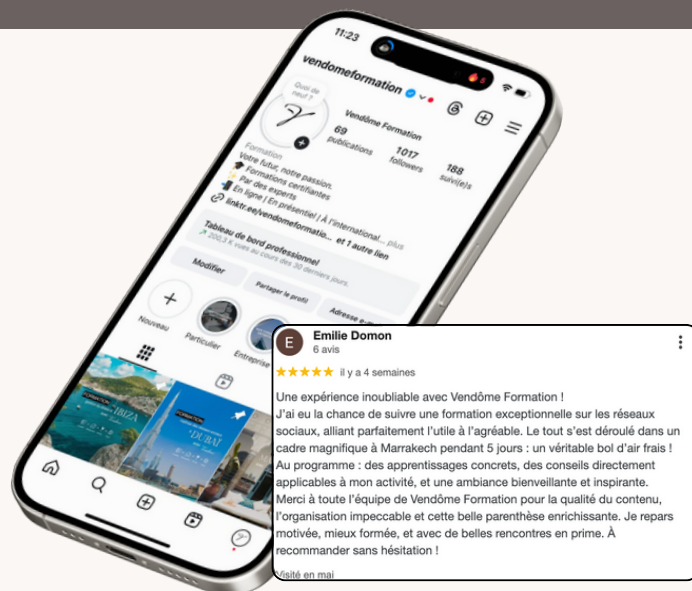
Notre organisme de formation haut de gamme vous offre une expérience d'apprentissage unique et personnalisée.

Grâce à nos programmes exclusifs, vous développerez les compétences clés pour réussir dans votre vie professionnelle et personnelle. Bénéficiez de l'expertise de nos formateurs renommés, d'un accompagnement sur mesure et d'un réseau privilégié.

Rejoignez notre communauté et transformez votre avenir.



27, avenue de l'Opéra 75001 PARIS
14, rue Bourbon 33300 BORDEAUX
contact@vendome-formation.fr
01.73.19.11.57
www.vendome-formation.fr



Ils nous ont fait confiance

NOTRE MEILLEURE PUBLICITÉ

La Croix Rouge Française, RX France, Armani Retail & Armani Caffè (Paris et Cannes), Edgard...



DEPUIS 2021

La certification **Qualiopi** est un peu comme un label de qualité pour les organismes de formation. Elle garantit que les formations proposées répondent à certaines normes et exigences.

L'obtention de cette certification permet d'avoir accès au financement par l'Etat de certaines formations.

Vendôme