

Yendôme

Programme Réseaux Sociaux à Marrakech

15 heures de formation - 5 jours de présence
+
Accès à la plateforme d'apprentissage en
ligne en illimité

TEST de positionnement en début de parcours

TARIF 2 500€ TTC

Objectifs de la formation

Construire et consolider l'image de sa marque en la mettant en avant sur les réseaux sociaux, tout en interagissant avec son audience pour développer une communauté engagée, recruter et fidéliser ses clients.

Mise à jour le 01/02/2025

Organisme de formation enregistré sous le numéro 117 561 611 75
auprès du préfet de région Ile-de-France.
Siret : 892 167 107 000 10 - RCS PARIS

Contenu de la formation

Améliorez votre image de marque et augmentez votre chiffre d'affaires grâce à une présence solide sur les réseaux sociaux. Notre formation vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie social media adaptée à vos objectifs. Elle vous permettra de devenir un véritable expert et de tirer pleinement parti de ces outils puissants pour développer votre carrière et/ou votre business.

Le plus de cette formation est qu'elle se déroule dans la magnifique ville de Marrakech, c'est donc l'occasion d'allier l'utile à l'agréable ! Au programme de ce séjour : découverte culturelle, dépaysement, rencontres, échanges, détente & loisirs !

Vendôme

Page 1



Programme des 5 jours de formation à Marrakech

Séjour DANS UN hôtel 4 EN ALL INCLUSIVE + transferts A/R aéroport inclus dans le tarif.*

Billets d'avion A/R non pris en charge

- **Lundi** : Arrivée à l'hôtel - Installation dans les chambres - Cocktail de bienvenue - Diner et soirée à thème.
- **Mardi** : Petit-déjeuner - 9h00 à 12h30 : Formation Réseaux sociaux/ateliers "Learning by Doing" 12h30 : Déjeuner - 14h00 - 18h00 : temps de formation - Diner et soirée à thème et/ou visite de la place Jemaa el Fna.
- **Mercredi** : Petit-déjeuner - 9h00 à 12h30 : Formation Réseaux sociaux/ateliers "Learning by Doing" 12h30 : Déjeuner - 14h00 - 17h30 : temps de formation - Diner et soirée à thème et/ou tour en calèche dans la médina.
- **Jeudi** : Journée libre - Activité au choix : quad ou balade en dromadaire comprise.
- **Vendredi** : Petit-déjeuner - Check-out à 12:00

Xendôme

Module 1

Construire & consolider l'identité de sa marque

1. Introduction

- Break the ice exercise
- Objectifs des 2 jours
- Présentation des participants et de leurs activités

2. Comprendre sa cible et affiner sa stratégie digitale

- Atelier pratique : Construire son identité de marque, son client idéal, son storytelling

3. Moodboard : Développer l'univers visuel et émotionnel de la marque pour mieux orienter la stratégie de communication digitale.

- Atelier pratique : Créer son moodboard numérique (Canva, Pinterest)

Yendôme

Module 2

Mettre en avant sa marque sur les Réseaux Sociaux

4. Choisir les plateformes et types de contenu les plus pertinents pour développer une audience engagée

- Atelier pratique : Audit / Création et amélioration de vos pages business (Instagram/Facebook/Google My Business)
- Atelier pratique : Brainstorming collectif les temps forts de vos marques (livres, jeux concours, partenariats, ambassadeurs, types de contenu, ...)

5. Création de contenu visuel impactant

- Atelier pratique : Créer un Visuel sur Canva, créer une courte vidéo promotionnelle
- Atelier pratique : Masterclass Photo/Vidéo
- Atelier pratique : Prise de vue Video dans Marrakech

6. Techniques pour organiser et planifier ses publications

- Atelier pratique : Établir un calendrier éditorial pour le mois suivant varié et précis

Yendôme

Module 3

Interagir avec son audience pour recruter et fidéliser ses clients

7. Comprendre la Publicité sur les Réseaux Sociaux

- Atelier pratique : Mise en place d'une campagne publicitaire simple et définir un budget ?

8. Interaction et Fidélisation : répondre aux messages et demandes de manière professionnelle et engageante. Gestion des commentaires et avis négatifs.

- Atelier pratique : créer des réponses automatisés sur Instagram/WhatsApp Business

9. Analyse des performances et ajustements

- Atelier pratique : Comprendre et manier les Outils d'analyses (Insights Instagram, Facebook Analytics) pour en sortir des leviers d'améliorations pertinents.

Conclusion

Conclusion : Synthèse et plan d'action

- Atelier pratique : Plan d'action sur les 3 prochains mois basés sur les apprentissages de la formation.

En distanciel :

- 2h de restitution en visio avec votre formatrice Zhor. Afin d'évaluer votre travail en fin de parcours.

Yendôme

