

Vendôme

Programme WordPress / Woocommerce

20H Wordpress + 8H Woocommerce - 8
semaines de formation

+

Accès à la plateforme d'apprentissage en
ligne en illimité

**TEST de positionnement en début de parcours |
Certification ICDL Édition site web
RS 6560 en fin de parcours
VALIDITÉ DU 27/03/24 AU 27/09/26**

TARIF 2100€ TTC

Objectifs de la formation

Grâce à ses 23 modules vous allez apprendre et maîtriser les outils et fonctionnalités de Wordpress et des plugins indispensables.

Vous serez en capacité de référencer au mieux votre site pour gagner en visibilité et créer un site e-commerce optimum.

Vous disposerez également de 12 modules pour utiliser toutes les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress et créer et personnaliser votre boutique en ligne.

Mise à jour le 01/10/2024

Organisme de formation enregistré sous le numéro 117 561 611 75
auprès du préfet de région Ile-de-France.
Siret : 892 167 107 000 10 - RCS PARIS

Contenu de la formation (1/2)

Cette formation est composée de 23 modules d'apprentissage, détaillés par catégories.

Ce parcours vous permettra d'apprendre et maîtriser les outils et fonctionnalités de base de Wordpress, de réaliser des sites web aux thèmes personnalisés et des et des blogs en ligne, d'apprendre à référencer votre site internet pour gagner en visibilité et enfin de créer un site e-commerce optimum.

En fin de parcours passage de la certification ICDL Édition site web RS 6560, dont la date d'enregistrement auprès de France Compétences est du 27/03/24 AU 27/09/26.

L'évaluation ICDL se déroule entièrement en ligne depuis un ordinateur sous surveillance vidéo, avec contrôle d'identité au préalable.

Si vous avez obtenu un score de moins de 75% de bonnes réponses : vous pouvez quand même faire apparaître le module et votre score sur votre certification.

Le passage de la certification se compose comme suit :

- 35 minutes d'évaluation qui peuvent être adaptées aux personnes en situation de handicap.
- 36 questions divisées en 3 types :
 - Les questions de type Hotspot, visant à identifier une fonctionnalité en cliquant sur un emplacement de l'écran.
 - Les questions de type 2Qx2Q, visant à identifier une bonne réponse parmi quatre propositions.
 - Les questions de type 4QV, visant à identifier une bonne réponse parmi quatre propositions, en s'appuyant sur une copie d'écran illustrant une fonctionnalité du logiciel ou une problématique donnée.

Module 1-3

1 - Introduction

- Présentation du cours
- Pourquoi utiliser Wordpress pour créer son site

2 - Mettre en ligne

- Choisir votre nom de domaine
- Rechercher un nom de domaine
- Acheter votre hébergement Web et votre nom de domaine chez OVH
- Acheter un nom de domaine chez LWS
- Connexion à l'interface LWS
- Installer WP dans LWS
- Wordpress installé
- Quiz - Mettre en ligne

3 - Prise en main

- Voyons rapidement l'interface WordPress
- Les paramètres du Profil
- Réglages général
- Réglages de la lecture et écriture
- Réglage des commentaires
- Réglage des médias, permaliens et confidentialité
- Quiz - Prise en mains

Module 4-5

4 - Apparence - La gestion du thème

- Présentation
- Explorer les différents thèmes
- Personnaliser le titre et mettre le favicon
- Les paramètres de personnalisation
- Précision sur les thèmes
- Quiz - La gestion du thème

5 - Les bases de WordPress

- Fichiers ressources
- Articles et pages - Introduction
- Commencer à créer une nouvelle page
- Explication rapide pour mettre du contenu texte
- Ajouter une image et une vidéo
- L'image à la une
- Ajouter des comptes à votre site
- Les commentaires
- Quiz - Les bases de WordPress

Module 6-7

6 - Créer et gérer son menu

- Introduction au menu
- Créer un menu avec des pages
- Ajouter des éléments au menu
- Gérer les menus
- Quiz - Créer et gérer son menu

7 - Plugin ou Extension

- Plugin, extensions : où les trouver et comment les installer
- Découvrir les plugins et installer le 1er
- Les Plugins indispensables
- WooCommerce - Introduction
- Créer une fiche produit
- Introduction des autres fonctions de

WooCommerce

- WooCommerce - Dashboard - Commandes - Coupons
- WooCommerce - les réglages de la boutique
- WooCommerce - Etat et extensions
- WooCommerce - Analytics
- Contact Form 7 - Présentation du plugin
- Contact Form 7 - Création et intégration d'un nouveau formulaire
- Quiz - Plugin ou Extension

Module 8-10

8 - Apparence - Les thèmes, qu'est-ce que c'est ?

- Où trouver les thèmes
- 3 méthodes pour les installer

9 - Découvrir le thème

- Option de mise en page
- Option de l'en-tête
- Option du pied de page
- Option des couleurs et typographie
- Découvrons les dernières options

10 - Elementor

- A quoi sert Elementor
- Installer Elementor
- Présentation des options dans l'onglet

Module 11

11 - Elementor - Partie création

- Présentation des options dans l'onglet Elementor
- Option de réglages Elementor
- Encore quelques réglages
- Création de la 1 re section de la page
- Importer une image dans la section
- Comment ajouter un TITRE et un TEXTE
- Créer une nouvelle section dans la même page
- Insérer une vidéo
- Ajouter des boutons
- Ajouter un séparateur ou un espaceur
- Intégrer Google Maps
- Ajouter des icônes
- Insérer une boîte d'images
- Insérer une boîte d'icônes
- Créer une notation avec des Étoiles
- La galerie photo interactive
- Carrousel d'images
- Créer une liste d'icônes
- Ajouter des compteurs interactifs
- Les barres de progression
- Ajouter des témoignages pour crédibiliser votre site
- Comment ajouter du contenu de type Onglets,
- Accordéon et Va-et-vient
- Ajouter les icônes de réseaux sociaux
- Créer une alerte sur votre site
- Les derniers outils disponibles
- Quiz - Elementor

Module 12

12 - Site Agence de Marketing Digital (Atelier créatif)

- Présentation des documents fournis
- Fichiers ressources
- Nettoyage des éléments précédents
- Insérer le logo
- Créer le menu
- Ajuster les options du menu
- Réglages généraux d'Elementor
- Création de l'en-tête de la page
- Éléments dans la rangée suivante
- Ajuster les réglages de cette section
- Mise en place de la section suivante
- Création de la section SERVICE
- Ajuster les dernières options à la section
- Ajouter la page d'accueil au menu
- En-tête de la page d'accueil
- Section domaine d'expertise
- Rajouter les options du domaine d'expertise
- Finalisation de la page d'accueil
- Ajout des premiers éléments de la section AGENCE
- Ajouter les photos des collaborateurs
- Conclusion

Module 13-14

13 - Ajuster le site en version mobile

- Elementor pour ajuster son site mobile
- Faire les ajustements pour mobile
- Conclusion

14 - Éditeur de texte Gutenberg

- Télécharger Gutenberg si besoin
- Présentation de Gutenberg - Introduction
- Commencer à écrire un texte
- Ecrire du texte et le modifier
- Insérer une image
- Insérer une galerie
- Insérer une bannière
- Aperçu de notre page
- Média et texte
- Insérer un vidéo
- Créer un bouton
- Mettre la bonne destination « lien » à notre bouton
- Comment faire des colonnes
- Séparateur et espacement
- Quiz - Gutenberg

Module 15

15 - Créer une page avec Gutenberg (Atelier créatif)

- Fichiers ressources
- Présentation de la page à réaliser
- Paramétrer le thème
- Créer les premières colonnes
- Création du 1er bloc
- Paramétrage du 1er bloc
- Création du 2e bloc
- Mise en forme et création du bouton
- Création de la bannière
- Création du dernier bloc
- Personnaliser sa typo avec du CSS
- Copier les codes CSS
- Trouver une autre typo

Module 16-17

16 -Portfolio simple (Atelier créatif)

- Fichiers ressources
- Présentation de l'atelier
- Installation et recherche du thème
- Personnalisation de l'en-tête
- Création du 1er Article
- Création du 2e Article
- Quelques paramètres de Propriété du thème
- Permalien et changement du nom de l'auteur
- Nouvel article et nouvelle catégories
- Menu - Insérer les catégories au menu
- Création de la page - Qui je suis
- Rajouter une page au menu
- Générer un formulaire de contact
- Intégrer le formulaire de contact
- Contactez moi - Astuce et bouton

17 - Valoriser votre site WordPress

- Comment faire un logo simple
- Où trouver des images pour votre site
- Se connecter au site Pexels
- Rechercher sur Pexels
- Découvrir Unsplash
- Découvrir Freepik pour des pictos et illustrations
- Découvrir Snazzy pour mieux écrire vos slogan et contenus

Module 18-19

18 - Introduction au référencement SEO

- Introduction au SEO
- Title et Meta description
- Choisir ses mots clés
- Soignez le contenu de vos pages
- Optimiser ces images
- Les backlinks
- Conclusion

19 - Plugin Yoast SEO

- Présentation rapide
- Réglage SEO
- Les derniers réglages
- Comment faire les premiers paramètres de notre page
- Les autres paramètres SEO
- Les derniers réglages

Module 20 (1/2)

20 - E-Commerce Myshoes (Atelier créatif)

- Fichiers ressources
- Mise en place du thème et WooCommerce - Télécharger le thème
- Mise en place du thème et WooCommerce - Configurer le titre et favicon
- Mise en place du thème et WooCommerce
- Installation de WooCommerce
- Les produits - Configurer un produit simple
- Les produits - Création d'un produit variable
- Les produits - Mettre en place les variations de produit
- Les produits - Les produits groupés
- Les produits - Attribuer une montée en gamme
- Les produits - Produit externe et affilié
- Les Catégories / Widgets - Gestion des catégories
- Les Catégories / Widgets - Gérer le menu et les catégories
- Les Catégories / Widgets - Gérer le widget de la sidebar
- Les Catégories / Widgets - Paramètres du thème - WooCommerce
- Page d'accueil - Personnaliser la page d'accueil
- Page d'accueil - Création
- Page d'accueil - Étude de la concurrence
- Page d'accueil - Présentation de la page d'accueil
- Page d'accueil - Création de la 1^{re} bannière
- Page d'accueil - Création de la 2^e bannière

Module 20 (2/2)

- Page d'accueil - Ajout des séparateurs et de la citation
- Page d'accueil - Ajouter les nouveautés avec WooCommerce
- Page d'accueil - Finalisation de la Page d'accueil
- Mega Menu - Installation de l'extension
- Mega Menu - Présentation générale du Mega Menu
- Mega Menu - Plus de détail des paramètres
- Mega Menu - Ajouter le contenu du menu
- Mega Menu - Personnaliser le Mega Menu
- Mega Menu - Dernier paramètre
- Footer - Créer son footer
- Faire un PopUp - Télécharger l'extension
- Faire un PopUp - Paramétrage du PopUp
- Faire un PopUp - Les cookies
- Administration WooCommerce - Présentation de l'interface
- Administration WooCommerce - Partie Analytics
- Administration WooCommerce - Paramétrer PayPal
- Administration WooCommerce Générer un processus de Vente
- Conclusion

21 - La sécurité

- Mettre à jour les éléments
- Changer le mot de passe admin
- Plugin AKISMET
- Installer le plugin sécurité
- Explication rapide du plugin

22 - Style Business - Kitesurf (Atelier créatif)

- Présentation
- Fichiers sources
- Télécharger le thème
- Décryptage du thème OnePress
- Mettre le site en maintenance
- Configurer la page de maintenance
- Commençons la création
- Créer la page d'accueil
- Section HERO
- Section FONCTIONNALITES
- Section A PROPOS
- Section SERVICES
- Section VIDEO LIGHTBOX
- Section GALERIE
- Section COMPTEUR
- Section EQUIPE
- Section NOUVEAUTE
- Section CONTACT
- Identité du site
- Le menu
- Ajouter un flux instagram
- Pied de page

Module 23

23 - Site Pâtisserie (Atelier créatif)

- Découvrir le plan du site
- Choisir le thème
- Personnaliser l'en-tête
- Création du menu et des pages
- Personnaliser le menu
- Les dernières retouches du menu
- Commencer la structure de la page
- Finaliser les réglages du site
- Travaillons sur le haut de la page Pâtisserie
- Mettre une vidéo
- Mettre les premières pâtisseries
- Modifier les colonnes et finaliser les produits
- Mettre la map
- Paramétrage de "Où nous trouver"
- Mettre l'ancre du menu
- Mettre le 1er produit
- Options du produit
- Ajuster le menu avec les nouveaux éléments
- Valider une commande
- Pied de page et conclusion

Vendôme

Programme WordPress / Woocommerce

8H Woocommerce

+

Accès à la plateforme d'apprentissage en
ligne en illimité

**TEST de positionnement en début de parcours |
ÉVALUATION POST FORMATION**

Objectifs de la formation

Grâce à ses 12 modules vous allez apprendre et maîtriser toutes les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress et créer et personnaliser votre boutique en ligne.

Mise à jour le 01/10/2024

Organisme de formation enregistré sous le numéro 117 561 611 75
auprès du préfet de région Ile-de-France.
Siret : 892 167 107 000 10 - RCS PARIS

1 - Préparer ses visuels avec Photoshop

- Présentation
- Ouvrir les documents
- Traitement par lot
- Recadrage en carré
- Astuces - Renommer les images
- Détourage - Sélection rapide
- Améliorer le contour
- Astuces - Mise en scène
- Détourage à la plume
- Changer la couleur d'un objet
- Mettre du texte sur les images

2 - Acheter son nom de domaine

- Aller sur OVH
- Passer la commande OVH
- Finalisation de la commande OVH

3 - Interface de Wordpress

- Connexion à l'interface
- Réglage général
- Réglage écriture lecture
- Réglage de la discussion
- Réglage média - permalien

4 - Les thèmes Wordpress

- Télécharger le thème
- Identité du site
- Plugin Coming Soon
- Contenu de Coming Soon
- Design de Coming Soon
- Page d'accueil
- Bannière de la page d'accueil

5 - WooCommerce - Introduction

- Installation de WooCommerce
- Les onglets
- Création du 1er produit simple
- Créer un autre produit simple
- Gérer les catégories
- Gérer les catégories de Produits
- Produits liés

6 - STOREFRONT - Installation et réglages

- Installation de WooCommerce
- Installation du thème StoreFront
- Présentation générale du thème
- Réglage de la page d'accueil
- Identité du site
- Onglet En-tête

6 - STOREFRONT - Installation et réglages (suite)

- Onglet Arrière-Plan
- Onglet Typographie
- Onglet Bouton
- Onglet Mise en page
- Onglet Produit et menu • Onglet Widget
- Onglet WooCommerce

7 - STOREFRONT - Créer des produits

- Création d'un produit simple
- Création d'un 2e produit
- Produit lié
- Produit groupe
- Produit variable
- Produit externe
- Onglet Attribut
- Onglet Catégorie
- Onglet Etiquettes
- Ajoutons des produits

8 - STOREFRONT - Modifier l'apparence

- Modifier les typos et boutons
- Présentation de l'avancée de la boutique
- Paramétrer la partie WooCommerce
- Les widgets

Modules 9-12

9 - STOREFRONT - Créer des pages

- Page Qui sommes-nous ?
- Aperçu des différentes pages

10 - STOREFRONT - Créer le menu

- Créer un nouveau document
- Personnaliser son menu

11 - WooCommerce

Présentation des options

- Générer un code promo
- Appliquer le code promo
- Faire une vente
- Les mails reçus par le client

12 - Ajouter un code promo à son site

- Code promo

Modalités de Formation

FORMATION

Annexes 1/5

PUBLIC

TOUT PUBLIC

PRÉREQUIS/APTITUDES

Aucun - Test de positionnement pour déterminer le niveau de l'apprenant

PRÉREQUIS TECHNIQUES

Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette avec une connexion internet fiable, un microphone et une caméra en état de marche.
Détenir les licences Autocad et Autodesk Revit pour l'exécution des exercices.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Formation e-learning en FOAD et/ou avec partie de formations individuelles à distance sous la forme de classes virtuelles en solo ou en groupe (cf Convention).
En cas d'inscription en ligne depuis le portail CPF, entrée en formation 11 jours ouvrés après la signature de la convention sur le portail CPF.

DURÉE

Modulable en fonction du parcours de formation choisi.

DATES OU PÉRIODE

VOIR CONVENTION DE FORMATION

HORAIRES

- La partie e-learning est accessible 7/7 et 24h/24h.
- Le monitoring et l'assistance technique sont disponibles 7/7 j de 9H à 17H.
- L'assistance pédagogique est disponible du lundi au vendredi de 9H à 16H30

Yendôme

CONTENU

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisées suivant un format à distance.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectuée au moyen de travaux que le stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning sur des logiciels tiers.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quizz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Echange avec le formateur par visioconférence (classes virtuelles) et avec la conseillère pédagogique par téléphone et/ou par mail.

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

SUIVI DE L'EXÉCUTION :

Attestation d'assiduité mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

Relevé de connexions, signé par un représentant de l'organisme de formation (Attestation de fin de formation)

Convention indiquant la date de l'action et les heures de début et de fin d'utilisation du programme.

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS :

Recueil individuel des attentes du stagiaire

Évaluation continue durant la session.

Remise d'une attestation de fin de formation.

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation.

Certification ICDL Édition site web

RS 6560 en fin de parcours.

Annexes 4/5

LIEU

Formation Ouverte A Distance (FOAD) accessible 7j/7 et 24H/24 à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. Vous pouvez contacter notre référente handicap Mme Jessica SYLVESTRE au 01.73.19.11.57 ou par mail jessica.sylvestre@vendome-formation.fr.

OBJECTIFS DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de mettre en œuvre les compétences suivantes :

Wordpress :

- Initiation à tous les aspects de l'entrepreneuriat : commerciaux, financiers, juridiques et gestion d'entreprise.
- Maîtrise des outils et fonctionnalités de base de Wordpress
- Réalisation de sites web aux thèmes personnalisés et de blogs en ligne
- Apprendre à référencer votre site internet pour gagner en visibilité
- Création d'un site e-commerce optimum.

WooCommerce

- Utilisation de toutes les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress afin de créer et personnaliser votre boutique en ligne.

Vendôme

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

- Évaluation des besoins et du profil du participant.
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules.
- Cas pratiques.
- Questionnaire et exercices.
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences.
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules.
- Accès individualisé grâce à 1 login et 1 mot de passe par apprenant permettant le contrôle et l'évaluation par les tuteurs formateurs à partir d'une plateforme conçue spécialement pour le e-learning.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE ET FORMATEUR

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par la responsable pédagogique, Jessica Sylvestre, désignée par l'organisme de formation.